

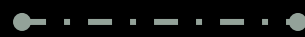
# SONGWRITER

- Artist's Singles
- Commercial Songs
- Special Songs
- Etc.

# OVERVIEWS

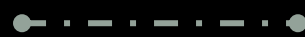
Click the button to jump in each part

About Me & Social Media



ข้อมูลเบื้องต้นและช่องทางการติดต่อของผู้เขียน

Highlights



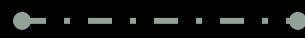
งานเขียนเพลงที่โดดเด่น

All My Written Songs



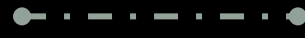
งานเขียนเพลงทั้งหมด

Writer's Characteristics



สไตล์ในการเขียน

Examples (with Concept)



ตัวอย่างงานเขียนพร้อมแนวคิดและแรงบันดาลใจเบื้องหลัง

Available Songs



เพลงที่เขียนไว้แต่ยังไม่มีเจ้าของ

# About Me

Name : Kansiri Pengchaicharoen

Nickname : Oh

Born : 21 July 1993

Mobile : 0844178090

Email : ohkansiri@gmail.com

Line ID : ohly\_oh

# Social Media

Facebook Page :

- Oh Kansiri (Artist)

- ใดๆในโลกล้วนนำเอามาเขียนเพลงจั่ง (Songwriter)

YouTube : Oh Kansiri

TikTok : ohkansiri

Instagram : ohkansiri



**BACK TO  
OVERVIEW**

# HIGHLIGHTS

BACK TO  
OVERVIEW

จริง ๆ อยากให้ดูพอร์ตงานทั้งหมด แต่ถ้ามีเวลาจำกัด สามารถดูไฮไลต์ได้ที่นี่ค่ะ



ไอติม (MELTED) — Oh Kansiri

**10.4 K Views**

<https://youtu.be/3juNEJQiG1Y>



วู้ก้าเวิลด์ (VUCA) — Oh Kansiri

**13 K Views**

<https://youtu.be/FZByvWBYonI>

# HIGHLIGHTS

จริง ๆ อยากให้ดูพอร์ตงานทั้งหมด แต่ถ้ามีเวลาจำกัด สามารถดูไฮไลต์ได้ที่นี้ค่ะ



ลูกชิ้นทอด (Let's Chill) — Oh Kansiri

**3 K Views**

[https://youtu.be/\\_5h1T17uQ\\_E](https://youtu.be/_5h1T17uQ_E)



ปิ้ง — Oh Kansiri

**3.7 K Views**

<https://youtu.be/Y6WmZJbagk0>



# HIGHLIGHTS

ตัวอย่างงานเขียนเพลงให้ศิลปินอื่น

(สองเพลงนี้รับรีฟ Concept จากค่ายเพลง, ค่ายเพลงเป็นผู้กำหนดธีมเพลง)



เดา (Guess) – Gee Pussadee

**28 K Views**

<https://youtu.be/a9nQxMPExW0>



ถามกันจัง (For What?) – HANA

**9.2 K Views**

<https://youtu.be/obRLQrkAqIA>

BACK TO  
OVERVIEW

# All My Written Songs

ฟังเพลงทั้งหมดที่เขียน โดย Oh Kansiri  
ได้ที่ : <https://bit.ly/38wisxr>



# WRITER'S CHARACTERISTICS

- Storyteller
- Detail Oriented
- Keyword Seeker
- Logical Emotions
- Rhyme
- Flexible

[BACK TO  
OVERVIEW](#)



# Writer's Characteristic

- **STORYTELLING** : ใช้การเขียนเพลงเล่าเรื่อง  
บรรยายเหตุการณ์ให้เห็นภาพเป็นฉาก ๆ ข้อดีคือเพลง  
จะถูกออกแบบมาเพื่อเรื่องราวของ “คุณ” และยังช่วย  
จุดความคิดของคนฟัง ไปทีละ Step สร้างความ  
แตกต่างให้เพลง เพราะแต่ละคนก็มีเรื่องราวที่เผชิญ  
แตกต่างกันออกไป

เหมาะสำหรับคนที่ต้องการสร้างความแตกต่างให้แนว  
เพลง และยังใช้ได้กับคู่รัก กลุ่มเพื่อน คนพิเศษ วันพิเศษ  
ที่ต้องการใส่ Story ของตัวเองลงไปในการเพลงอย่างมี  
ความหมาย



# Writer's Characteristic

- **DETAIL ORIENTED** : เปรียบได้กับการใช้ “แว่นขยาย” มาขยายสิ่งของบางอย่างที่คนอาจจะมองข้าม ไม่ได้สนใจ เราจะหยิบของชิ้นนั้นมาวางให้ดูที่ถูกต้องและดึงสิ่งที่เรียกว่า “รายละเอียด” มาร้อยเรียงเป็นเมโลดี้ให้ตัวประกอบกลายเป็นพระเอก หรือให้ของธรรมดา กลายเป็นมาสเตอร์พีซได้

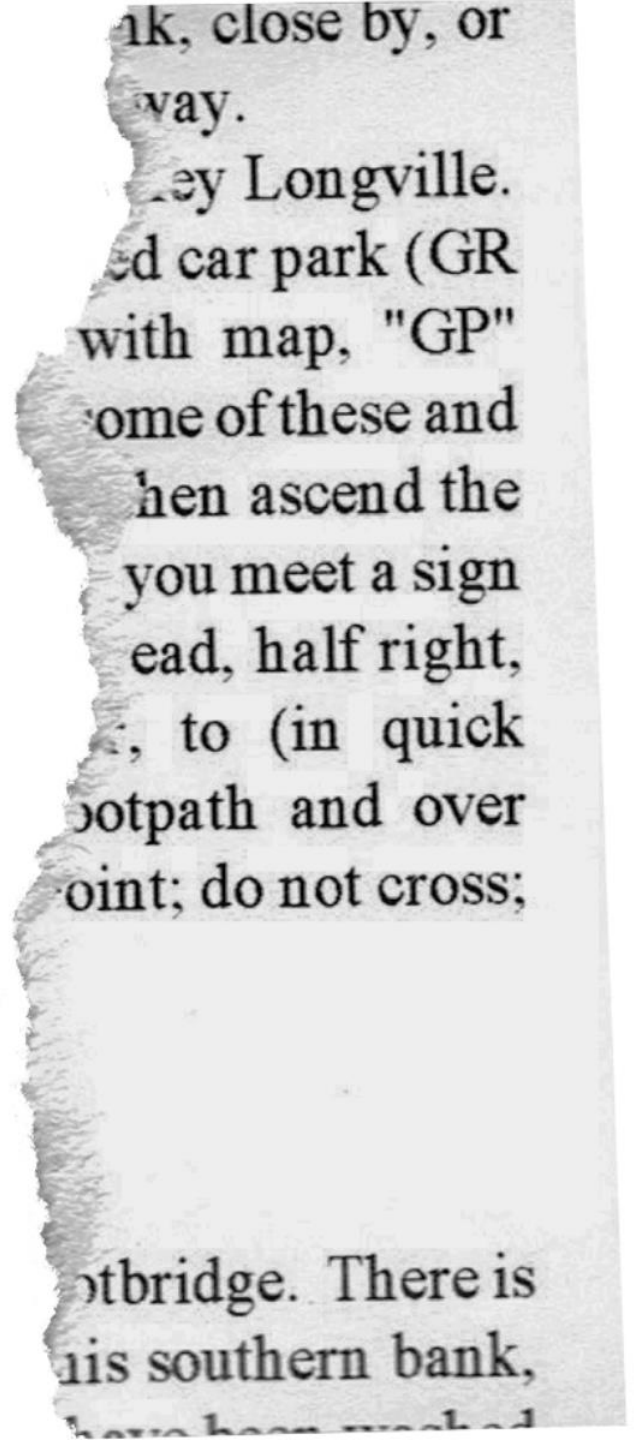
เหมาะสำหรับเพลงโฆษณาสินค้าและแบรנד, ศิลปินที่อยากเล่าเรื่องแบบเจาะ, คนที่อยากสร้างความโรแมนติกผ่านของบางสิ่ง, ผู้ที่อยากกระตุ้นให้ผู้อ่านคิดในบางเรื่อง ฯลฯ



# Writer's Characteristic

- **KEYWORD SEEKER** : เราเป็นนักแสวงหา “คีย์เวิร์ด” เมื่อไหร่ก็ตามที่คีย์เวิร์ด โคน ๆ วิ่งเข้ามาในหัว เราจะจับมันให้อยู่มือและจดลงไปในสมุด มันไม่มีทางหนีเงื้อมมือเราไปได้แน่ สุดท้ายมันจะกลายมาเป็นเพลงในที่สุดและยังมีคีย์เวิร์ดอีกมากมายที่อยู่ในสมุดบันทึกแต่ยังไม่ถูกใช้
- จริง ๆ เรามีกฎเหล็กในการเขียนเพลงตัวเองข้อหนึ่งก็คือ ถ้ายังหาคีย์เวิร์ดที่โดนใจหรือแปลกใหม่ไม่ได้ เราจะไม่ทำเพลงนั้นขึ้นมา

เหมาะสำหรับการแต่งเพลงตีคหุ สร้างการจดจำ ผู้ที่ต้องการ  
ความแปลกใหม่



# Writer's Characteristic

- **LOGICAL EMOTIONS** : งานศิลปะเป็นเรื่องของ “อารมณ์” เป็นส่วนใหญ่ แต่เชื่อเถอะว่าการจะสื่อสารให้ทรงพลังและทะลุใจคนได้ จำเป็นจะต้องใช้สิ่งที่เรียกว่า “ตรรกะ” หรือ “เหตุผล” เข้าช่วย
- เหตุผลจะเข้ามาช่วยจัดวางอารมณ์ให้ถูก Position และจัดลำดับในการแสดงออก ถ้าเป็นเพลงเศร้าก็จะน่าสงสารสุด ๆ ไม่คั่งงอหรืองอแงมากเกินไป

เหมาะเป็นพิเศษกับการเขียน “เพลงเศร้า” ที่จะช่วยให้ความเสียใจของเราดูมีความ “สมเหตุสมผล” และ “น่าเชื่อถือ” โดยเราจะ Blend ทั้งอารมณ์และเหตุผลให้เข้ากันอย่างแนบเนียน ไร้รอยต่อ





# Writer's Characteristic

- **RHYME** : ถ้าเปรียบกับการทำอาหาร “สัมผัสคล้องจอง” ก็คงเป็น “เครื่องปรุง” ชั้นดีที่ทำให้จานอาหารนั้นอร่อย  
แซ่บขึ้น สัมผัสคล้องจองกับเพลงเป็นของที่ถ้าคู่กันจะลงตัวมาก โดยเฉพาะเพลงไทยหรือเพลง Rap เพราะมันจะทำให้คนฟังรู้สึกเพลิดเพลินกับความไหลลื่นของเพลง

เหมาะสำหรับการแต่งเพลงตีคหุ สร้างการจดจำ



# Writer's Characteristic

- **FLEXIBLE** : แม้ว่าเราจะมีแนวการเขียนเพลงที่ค่อนข้างชัดเจน แต่เราสามารถยืดหยุ่น ปรับสไตส์ตามความต้องการของลูกค้าได้ เพราะเราเชื่อว่าความคิดของคนเราพร้อมปรับเปลี่ยนได้เสมอ และมุมมองของใครหลาย ๆ คนสามารถ Inspire และเติมเต็มให้งานออกมาสมบูรณ์แบบมากขึ้นได้ และเราก็สนุกกับการ Explore สิ่งใหม่ ๆ ด้วย ☺

Stubborn<sup>b</sup>

on  
vision

Flexible

on  
Details



# EXAMPLES

- Concept
- Inspiration
- Cool Message

## เพลง : ลูกชิ้นทอด (Let's Chill)



ฟังเพลง : [https://youtu.be/\\_5h1T17uQ\\_E](https://youtu.be/_5h1T17uQ_E)

## CONCEPT :

วันที่อากาศดี ๆ แบบนี้ ถ้าต้องเดินคนเดียวคงน่าเสียดายแย่  
ปะ... ไปเดินเล่นกัน

## INSPIRATION :

เย็นวันหนึ่งในช่วงเดือนพฤศจิกายน ในขณะที่เดินกลับบ้านคนเดียวเป็นวันที่ททม.อากาศหนาว (ซึ่งปกติไม่ค่อยหนาวแบบนี้เท่าไร) และแถวนั้นก็มีร้านขายปลาหมึกลูกชิ้นทอดตามทาง  
เลยนึกภาพว่าเรากำลังเดินเล่นกับใครสักคนพร้อมกับถือถุงลูกชิ้นทอดกินไปด้วยกัน (ฟังแรงบันดาลใจเพิ่มเติม :

<https://youtu.be/0MKYatc0DEQ>)

## COOL MESSAGE :

“อากาศดี ๆ ที่ไม่น่าเดินคนเดียว”

“ฉันถ่ายเธอและเธอถ่ายฉัน แล้วก็เรียกพี่คนนั้นมาถ่ายให้เรา”

“แล้วเธอก็ชวนฉันไปกินปิ้งย่าง ชีวิตแฮปปี้แค่นี้เธอช่าง ๆ”

## เพลง : ไอติม (MELTED)



ฟังเพลง : <https://youtu.be/3juNEJQiG1Y>

### CONCEPT :

เวลาที่เรารับประทานไอศกรีมด้วยกัน  
เราไม่เคยอยากให้มันหมดเลยอะ

### INSPIRATION :

มาจากตอนดูซีรีส์เรื่อง Hometown 3Cha EP.3 บ้านนางเอกไฟดับ  
แล้วชวนพระเอกกินไอติม (เพราะกลัวไฟดับแล้วไอติมจะละลาย  
ทิ้งเสีย) เรา รู้สึกว่าฉากนั้นมันโรแมนติกมาก ด้วยไฟสลัวจากแสง  
เทียน ด้วยความเงียบ ด้วยไอศกรีม และ...ด้วยคนสองคนที่อยู่  
ใกล้ชิดกัน เลยรู้สึกไม่อยากปล่อยให้ผ่านไป อยากเอามาเขียนเพลง

### COOL MESSAGE :

“ช่วงเวลาดีดีก็นับถอยหลังลงไป เหมือนไอศกรีมที่ค่อย ๆ ละลาย  
ไปพร้อมกับหัวใจ”

“ไอ้ความหวานอยู่ได้ไม่นาน แต่คุ้มกับการรอคอย”

## เพลง : วูก้าเวิลด์ (VUCA)



ฟังเพลง : <https://youtu.be/FZByvWBYonI>

### CONCEPT :

ทำไมศัพท์ธุรกิจจะโรแมนติกไม่ได้  
ในเมื่อความรักเป็นของคนทุกกลุ่ม

### INSPIRATION :

ตอนนั้นดูคลิปตัวหนึ่งของ Salmon House ซึ่งมีการเอ่ยถึง  
Buzzword เช่น VUCA, Customer Centric, Resilience อะไร  
พวกนี้ (เป็นศัพท์ที่เราจะได้ยินบ่อย ๆ จาก Podcast แนว Business  
& Marketing) ก็เลยคิดว่า “ถ้าเราเอาคำพวกนี้มาเขียนเพลง จะเป็น  
ยังไงนะ”

### COOL MESSAGE :

“ใจฉันจะอยู่ข้าง ๆ เธอ เดินจูงมือกันไปใน VUCA World”  
“มีเสน่ห์ตรงความ Productive มี Passion ใครเห็นก็อยากจะจีบ”  
“จะติดคอยอยู่เป็นปี ๆ ก็ไม่กลัวถ้ามีเธอคนดี”

## เพลง : ป้าง



### CONCEPT :

“ป้าง” คำสั้น ๆ แต่ความหมายมหัศจรรย์ เพราะถ้าสังเกตดี ๆ มัน เป็นคำที่ทำให้เกิดสิ่งดีหลายอย่างตามมา เช่น ป้างไอดี, ป้างรัก

### INSPIRATION :

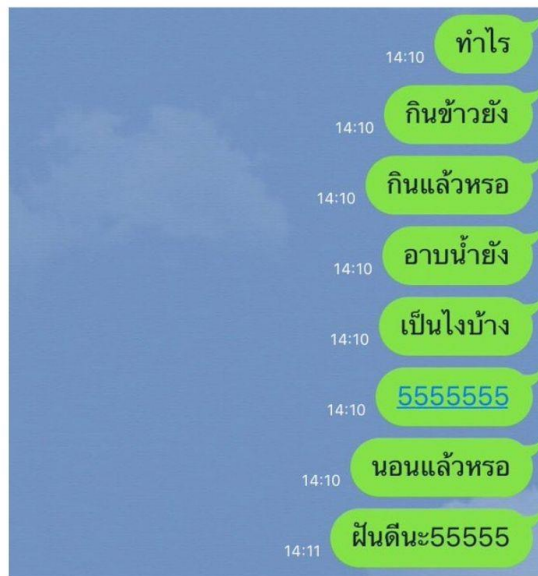
ในขณะที่เดินแถวอนุเสาวรีย์ ก็สวนทางกับคนคนหนึ่งที่ดีมาก เลยเกิดความคิดว่า “ไม่อยากปล่อยให้ เป็นแค่คนที่บังเอิญสวน กันอะ” มันต้องสร้าง โหมดอะไรสักอย่างให้เราได้มาเจอกันอีก แต่ความจริงมันทำแบบนั้น ไม่ได้ ก็เลยมาทางเวทมนตร์คาถาแทน

### COOL MESSAGE :

“ขอแรงดึงคุณช่วยเร่งทำงานเลยได้ไหม ช่วยดึงเธอมาใกล้ ๆ ฉัน”  
“แถมดวงดาวแวววาววิ้งวิ้ง โอมเพี้ยงป้างป้าง”

ฟังเพลง : <https://youtu.be/Y6WmZJbagk0>

## เพลง : เซทหน้ากขวา



### CONCEPT :

วันจันทร์ยังไม่โหดร้ายเท่า “วันเวย์คอมมูนิเคชั่น”

### INSPIRATION :

เคยได้ยินคำว่า “เซทหน้ากขวา” มานานแล้ว (ประมาณปี 2018) ตอนได้ยินครั้งแรกรู้สึกขำมาก พอเจอภาวะนี้กับตัวเองกลับขำไม่ออก เพราะตอนนั้นโดนโกงค่าตัด VDO ทักไปทำไรก็ไม่ตอบเลยเอามาระบายเป็นเพลงซะเลย!!!

### COOL MESSAGE :

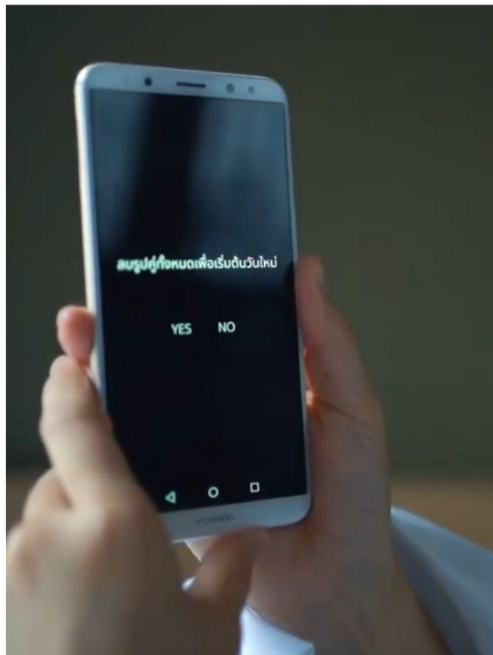
“ก็เซทมันหน้ากขวาเกินพอดี ทักไม่ตอบสักทีเป็นอะไร”

“บางทีก็สงสัย เราปกติใช้ไหม เป็นคนบ้าพูดคนเดียวได้ทั้งวัน”

ฟังเพลง : <https://youtu.be/iU5cN9xALi0>



## เพลง : คนที่ Move On



### CONCEPT :

“อ้าวนี้ยังไม่มูฟออนอีกหรือ?”

มูฟออนบ้านป่าเชอสิ... อยากตีปากคนพูด

### INSPIRATION :

มาจากการ โคน “เท” โดยไม่บอกกล่าวล่วงหน้า และมาจากความเกลียดว่า “Move On” เช่น “เธอต้องมูฟออนจากฉันได้แล้วนะ” ตอนเราได้ยินคนพูดแบบนี้กับเราครั้งแรก เราไม่ชอบเลย ก็เข้าใจคนที่พูดได้ง่าย ๆ ก็คือคนที่มูฟไปก่อน ไม่จำเป็นต้องจมอยู่ในสถานะที่ต้องพยายามก้าวข้ามแบบเรา

### COOL MESSAGE :

“คนที่ Move On คือคนที่ Move ก่อน”

## เพลง : ถ้าฉันได้พบเธออีกครั้ง



### CONCEPT :

พอได้เจอหน้ากันแค่ผ่านมือถือ ก็ไม่อยากติดมือถืออีกเลยอะ

### INSPIRATION :

ที่บ้านอยู่ ตจว. และจะขึ้นมาหาเราที่ กทม. บ้าง แต่หลายครั้ง เวลาค้นหาเจอแล้ว เราก็เอาแต่เล่นมือถือ คุยงานนู่นนี่ ผ่านไลน์ ไม่ค่อยได้สนใจครอบครัวเท่าไหร่ แต่พอ 2020 มีโควิดระบาด ทำให้เราต้องอยู่ห่างกันหลายเดือน ไม่ได้อยู่ด้วยกัน ไม่ได้กอดกัน ทำได้มากที่สุดก็ได้แค่ VDO Call หากัน มันเสร้านะ

### COOL MESSAGE :

“ฉันจะโยนมือถือนั่นทิ้งไป ไม่ให้อะไรมาสำคัญไปกว่าเธอ”

“ใช้เวลากับเธอให้นานนาน จนกว่าเธอจะรำคาญไปข้างนึง”

ฟังเพลง : <https://youtu.be/Np0zO3ouhc4>

# AVAILABLE SONGS

- JUST A DEMO
- NO OWNER RIGHTNOW
- VERY CONFIDENTIAL (\*\* DON'T COPY or FORWARD \*\*)
- USING FREE BEAT FOR JUST WRITING... NOT FOR PUBLISHING

หากต้องการขอตัวอย่างเพลง กดติดต่อที่ Contact ตรงนี้

[CLICK](#)

[BACK TO  
OVERVIEW](#)

“ความรู้สึกรักมีไว้ให้เราเข้าใจคน เหตุผลมีไว้ให้คนเข้าใจเรา”

THANK YOU